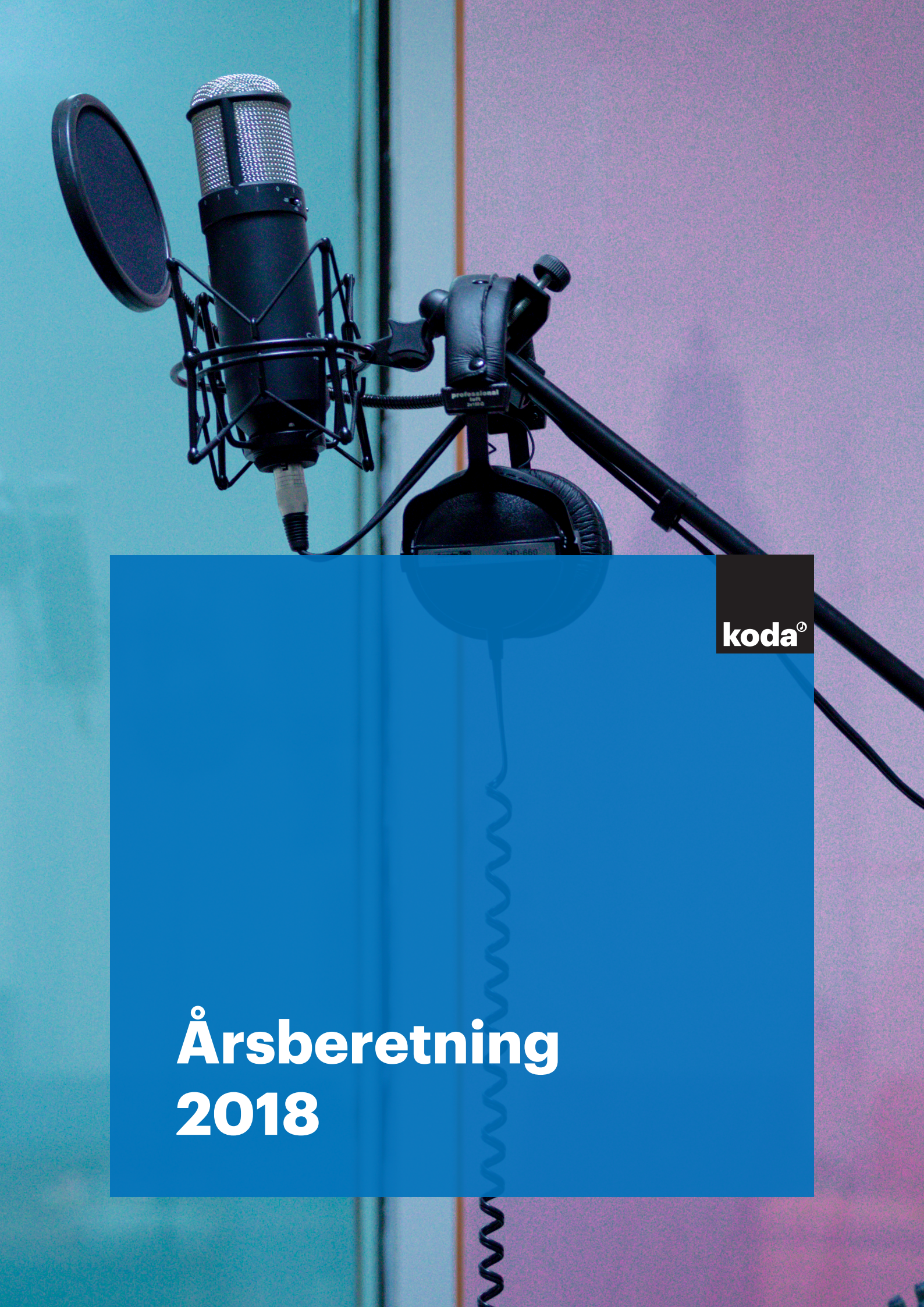




koda[®]

Årsberetning 2018



Niels Mosumgaard,
bestyrelsesformand

Bestyrelsesformandens beretning

Når vi tænker på 2018 er det som et år, hvor ting, vi har arbejdet på længe, begyndte at finde form og indhold. I en vis forstand arbejdsro.

Frem for alt er det med stolthed, at vi har kunnet fastholde en omsætning i forretningen på 1 milliard kroner for andet år i træk. Det er grundlæggende det, det handler om, og vi gør, hvad vi kan for at flytte styrken ved den kollektive forvaltning ind i den digitale verden. Der er hele tiden udfordringer ved den transformation, men det er helt afgørende, at vi er bevidste om, hvad medlemmerne og kunderne forventer af os, og hvad forretningen selv har brug for. Vi kan ikke løfte alle opgaver selv, samarbejde er vigtigt.

Det har det også været omkring et andet emne, der har fyldt en hel del, nemlig det nervepirrende arbejde med det nye copyrightdirektiv fra EU, som i løbet af efteråret begyndte at tage form på en fornuftig måde. Med Anders Lassens formandspost i GESAC, den europæiske organisation for forvaltningssel-

skaber, kom vi helt tæt på samarbejdet omkring reformen på europæisk plan.

På samme måde fandt vores samarbejde med Polarisselskaberne i Norge og Finland også en fin løsning, så vi i 2019 kan åbne for licensering af dansk og skandinavisk musik ud i hele verden gennem en fælles hub.

Hvis man skal dykke ned i et par emner, som har optaget bestyrelsen, ud over forretningen selv, teknologiske visioner og strategien i det hele taget, er

“**...det er helt afgørende, at vi er bevidste om, hvad medlemmerne og kunderne forventer af os, og hvad forretningen selv har brug for.**”

det for det første en god fornemmelse at konstatere, at visionen om at øge udbetalingshastigheden har fundet en form med det, vi kalder Instant Distribution, som sættes i søen i februar 2019.

Instant distribution har været et ønske i bestyrelsen i et par år, fordi den tid, der gik mellem en opførsel og en udbetaling forekom ualmindelig og i virkeligheden uacceptabel lang. Det er derfor med tilfredshed, at vi kan konstatere, at Kodas medarbejdere gennem et fokuseret og visionært arbejde har fundet en løsning, som allerede vækker genlyd i omverdenen. Det er gået hurtigt at komme fra tegnebord til projektløsning, og den hastighed er vi i bestyrelsen glade for. Tak for det. At få en konkret fornemmelse af indtjeningen omkring vores værker er afgørende for tilliden, troværdigheden og synligheden omkring Koda.

Kodas bestyrelse har også ønsket at få Kodas forretningsstrategi til at forplante sig i en egentlig kulturstrategi omkring Kodas kulturelle midler. Der er tale om det samme ønske om tydelighed og troværdighed som omkring effektiviteten om udbetaling. Koda Kultur kalder vi det. Bestyrelsen vil gerne have, at både Kodas medlemmer og omverdenen kan se og forstå, at Koda er en kulturforretning, altså et selskab, som både arbejder benhårdt som en kollektiv forretning, og som samtidig er bevidst om det ansvar, Koda har, som en del af kulturlivet. Derfor vil der fra 2019 i højere og højere grad stå Koda Kultur, som afsender på de kulturelle midler. Der er etableret legatpuljer med fokus på vækstmedlemmer og på udgivelse med indspilning, mastering og miks. Samtidig vil der komme to strategipuljer, dels én der kan ansøges af musiklivet som sådan, og hvor der vil blive taget hensyn til Kodas overordnede strategi, men også en, som vil være øremærket til strategiske tiltag henover flere år.

Det er klart, at det betyder noget for de fire foreninger, som hidtil har været afsendere, men det frisætter også de fire foreningers faglige profiler til at gøre en selvstændig indsats på de områder, hvor Koda ikke kan eller skal have en mening, samtidig med at der stadig vil være faglige puljer, som tager hensyn til de forskellige produktionsformer og forretningsmodeller som de forskellige indgange og genrer har.



At få en konkret fornemmelse af indtjeningen omkring vores værker er afgørende for tilliden, troværdigheden og synligheden omkring Koda.

Koda Kultur vil blive afgørende for troværdigheden og synligheden omkring vores kollektive forvaltningsselskab, som med egne midler understøtter og investerer i ny dansk musik, i synlighed og branding af de enkelte kunstnere, men også er en afgørende del af dansk musikliv i det hele taget.

Hvis man skal konkludere noget samlet på 2018, så har det alt i alt været et arbejdsår med rigtig fine resultater.

Personligt takker jeg af som formand for Kodas bestyrelse efter seks år. Det har været en fantastisk rejse, og vi er kommet hele vejen rundt om forretningen, vedtægterne og samarbejdet med organisationer i både ind- og udland. Vi er kommet gennem interne forandringer, som har kradset ind i mellem, men der har også været et fantastisk samarbejde med direktion, medarbejdere og en produktiv udveksling med jer som medlemmer af alle slags. Det har været et privilegie at stå i spidsen for en så anerkendt og respekteret virksomhed. Jeg vil særlig takke direktøren og bestyrelsen for at gå med hen over udfordringerne og for at vi i fællesskab har fundet veje og har skabt nogle nye rammer for et moderne forvaltningsselskab.

Niels Mosumgaard



Direktørens beretning

Endnu en gang kom Koda over den magiske, runde milliard. Et glædeligt resultat, det jo betyder, at vi kan sende 906 millioner kroner ud til fordeling blandt vores rettighedshavere. Årets flotte resultat hviler dog igen i år på den lidt bittersøde baggrund, at en del af omsætningen skyldes en ophobning af penge i systemet, der ikke har kunnet udbetales på grund af manglende delingsaftaler med andre



På få år er vi gået fra at udbetale to gange om året til fremover at udbetale en række områder månedligt. Det gør os til et af de forvaltningsselskaber, der er førende i verden, når det gælder udbetalingshastighed.

grupper af rettighedshavere. Det er naturligvis ikke tilfredsstillende, at der går flere år fra kundeaftalerne er lavet, til pengene kommer ud til vores medlemmer. Derfor har vi – sammen med Copydan – indledt et arbejde med at finde på måder, hvorpå pengene kan komme hurtigere ud til vores medlemmer.

Netop dette med at få pengene hurtigere ud har i det hele taget været et stort tema i 2018: På få år er vi gået fra at udbetale to gange om året til fremover at udbetale en række områder månedligt. Det gør os til et af de forvaltningsselskaber, der er førende i verden, når det gælder udbetalingshastighed. Vi er overbeviste om, at et af de helt centrale krav til et selskab som Koda i fremtiden vil være, at vi kan udbetale hurtigt og præcist. Pengene ligger jo trods alt bedst i vores medlemmers lommer i stedet for at stå på en bankbog i Koda.

En ting er, at pengene kommer hurtigere ud, noget andet er, at vores medlemmer i fremtiden kommer til at forvente en langt højere grad af transparens fra

os: Hvor kommer indtægterne fra, hvilke områder, lande og fra hvilke værker? Vi ved, at det er vigtigt for mange af vores større rettighedshavere, der har deres musik som hovedindtægt. Derfor tog vi sidste år hul på et langsigtet arbejde for at forny og forbedre vores IT-plattform. Den nuværende platform er bygget på en ældre teknologi og skal alene af den grund fremtidssikres. Men vi benytter lejligheden til samtidig at forbedre alle aspekter af vores systemer: Fra registreringen af værker, over indberetning af musikbrug fra kunder og medlemmer til udbetaling og medlemsinterface. Det er et mastodontisk arbejde, hvor vi igen vil søge samarbejder med andre selskaber i Norden for på den måde at holde udgifterne nede.

En anden måde hvorpå vi har holdt udgifterne nede, er gennem den nye struktur for NCB. I 2017 besluttede de nordiske selskaber, at NCB skulle nedlægges som selvstændigt selskab og i stedet integreres i Koda, som dermed blev en slags operatør af NCB på vegne af de øvrige Nordiske selskaber. Nu har vi kørt med den ordning i et helt kalenderår, og det har vist sig at være en markant besparelse for alle – samtidig med, at vi har kunnet holde et fornuftigt serviceniveau. Det er ikke en overdrivelse at sige, at denne ændring har betydet alt for at NCB kan overleve i en verden, hvor CD-salget stadig falder.

Når de gamle områder falder, så er det godt, at der er nye, der kan tage over. Også i 2018 gik det fremad på det digitale område med en stigning på 18 procent på indtægterne fra Video-On-Demand. Men også på andre områder af det digitale marked er der potentiale for udvikling. Mange af de online-tjenester vi indgår aftaler med er internationale og for at betjene dem bedst muligt, har vi sammen med TONO (N) og Teosto (FI) taget initiativ til en fælles hub til licensering af vores rettigheder internationalt. Selskabet er stadig i en opstartsfasen og de første aftaler vil blive indgået i 2019. Hub'en kommer til at modtage både penge og rapportering fra en lang række lande direkte i stedet for, at de skal gå igennem vores søsterselskaber. Det vil forhåbentlig betyde både mere transparens, hurtigere udbetaling og lavere omkostninger på det digitale område i fremtiden.

Endelig er der jo ikke noget at licensere, hvis vi ikke har en moderne og opdateret lovgivning, der afspejler den tekniske udvikling. Her har vi gennem flere



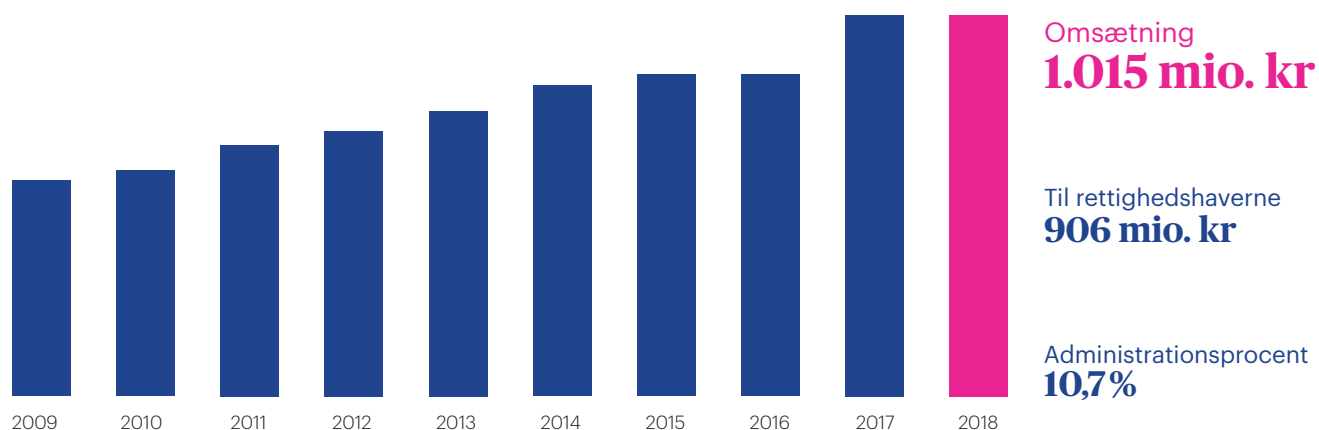
Heldigvis ser det ud som om, det er lykkedes at trænge igennem de store tech-selskabers misinformation og overbevise politikerne om, at der er et problem, og at noget skal gøres.

år arbejdet for at overbevise de danske politikere og EU om, at den nuværende lovgivning er hullet som en si, når det gælder det digitale område. Jeg tænker naturligvis her på de store "brugergenere" tjenester som Facebook, YouTube og andre, der har skabt utrolige indtægter på at kunne bruge andre menneskers indhold uden at betale en rimelig pris for det. 2018 var det helt afgørende år, og vi har brugt mange ressourcer på dette vigtige område. Her har samarbejdet med de andre forvaltnings-selskaber i vores europæiske paraplyorganisation GESAC været helt afgørende. Heldigvis lader det til, at det lykkedes at trænge igennem den omfattende misinformations-kampagne, der har været ført mod direktivet. Her må vi især takke de fremsynede danske politikere, der herhjemme og i EU har været solide støtter i arbejdet for at modernisere lovgivningen, så den ikke bare kommer de store, amerikanske tech-selskaber til gode. Tak for det – på vegne af alle vores medlemmer er vi meget taknemmelige for jeres arbejde!

Anders Lassen

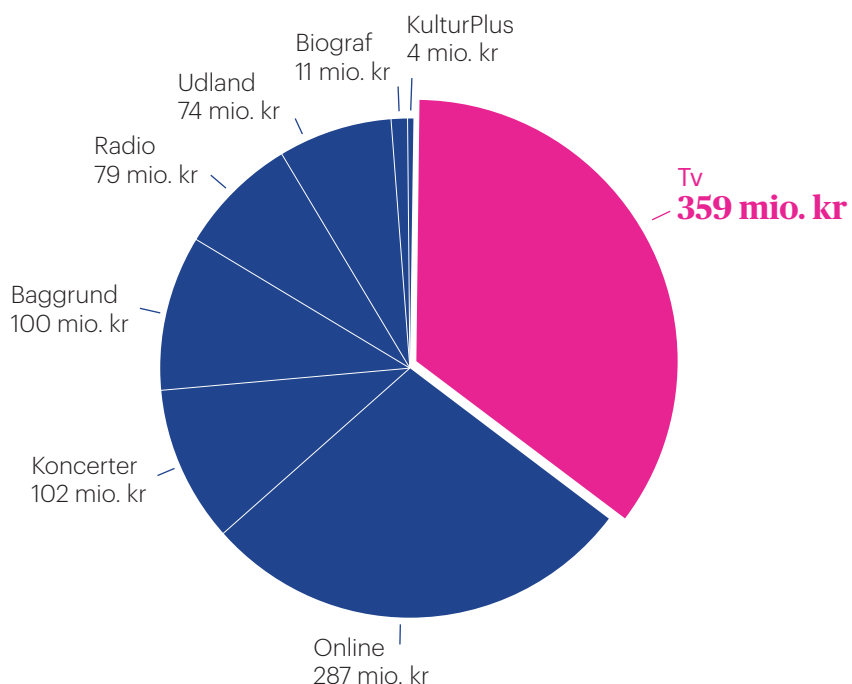
Indtægter

Koda fastholder milliardomsætning



Her kommer omsætningen fra

Tv-området er Kodas største indtægtskilde og står for 35 procent af den samlede omsætning. Til sammenligning stod baggrundsmusikområdet (restauranter og butikker) for 10 procent af omsætningen.



Highlights fra Kodas indtægter i 2018



▲ **18%**

Video-On-Demand tjenester er mere populære end nogensinde



▲ **7%**

Lokal- og regionalradio overrasker positivt



▲ **8%**

Livemusikken er fortsat i vækst



▼ **21%**

Koda mister repertoire på streamingområdet



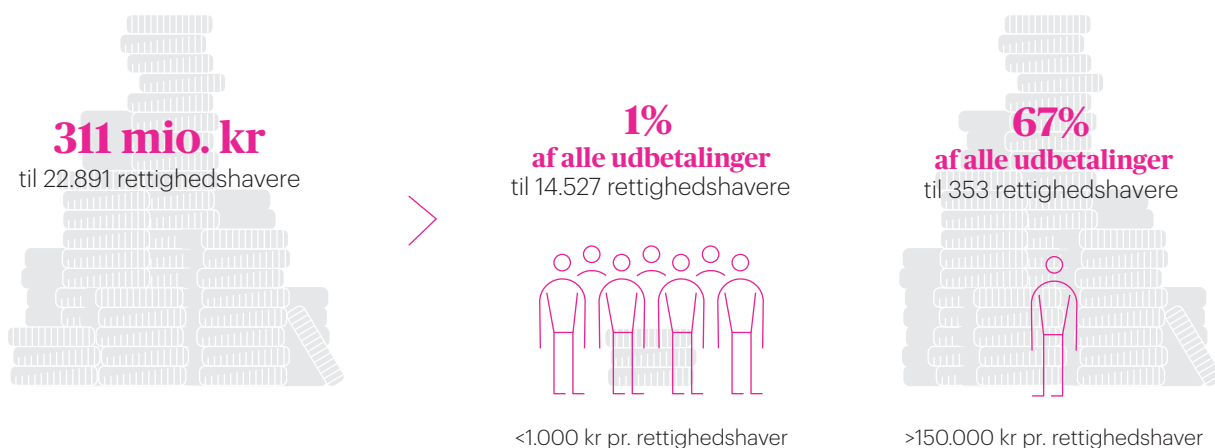
▼ **12%**

Fald i antallet af markante danske udlandshits

Udbetalinger

Få rettighedshavere står bag størstedelen af Kodas indtægter

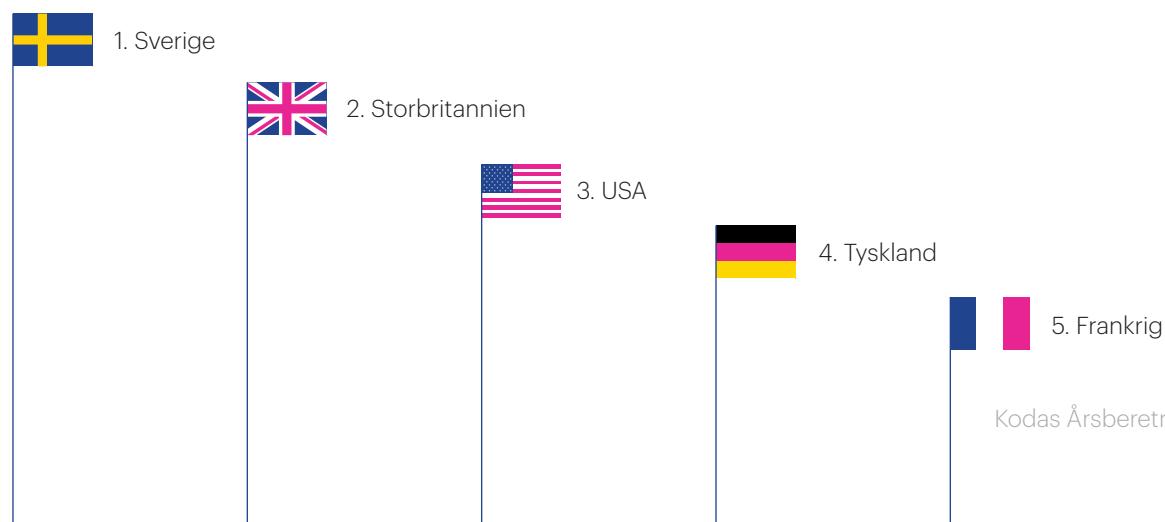
Der er aldrig før blevet lyttet til så mange forskellige Koda-medlemmers musik, men hovedparten af indtægterne drives fortsat af en mindre gruppe af meget spillede rettighedshavere. I alt blev der i 2018 udbetalt 311 millioner kroner til Koda-medlemmer. Ud af dem stod en lille andel på 353 rettighedshavere for 67 procent af det samlede udbetalingsbeløb.



Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	I alt	Kroner
1 - 1.000	14.364	163	14.527	2.928.273
1.001 - 5.000	4.354	71	4.425	10.318.854
5.001 - 10.000	1.299	33	1.332	9.324.460
10.001 - 30.000	1.314	44	1.358	23.276.921
30.001 - 50.000	379	13	392	14.930.376
50.001 - 75.000	224	14	238	14.582.661
75.001 - 150.000	254	12	266	27.634.734
150.001 -	297	56	353	207.787.181
	22.485	406	22.891	310.783.460

474 millioner kroner til udenlandske rettighedshavere

474 millioner kroner udbetalt for musik spillet i Danmark til udenlandske rettighedshavere i mere end 90 lande.



Medlemmer og værker

Flere medlemmer og mere musik



1.600

nye medlemmer
i alt 47.503



109.000

nye værker fra
Koda-medlemmer
i alt 1,3 millioner



2.300.000

nye værker i den samlede
database
i alt 22.600.000

Kulturelle midler

Kodas kulturelle midler støttede musiklivet med 71 millioner kroner i 2018

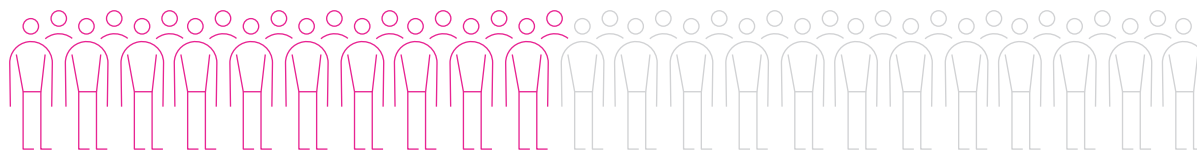
Op til ti procent af Kodas nettoindtægter afsættes årligt til kulturelle formål og medvirker til at sikre vilkårene for et levende musikliv og til at forbedre rammerne for Kodas forretning. Fordelingen af de kulturelle midler har fokus på at stimulere og understøtte skabelsen af ny musik. Via støtte til komponister og sangskrivere i form af arbejdslegater, produktionsstøtte, sangskrivercamps, undervisningsforløb, netværksinitiativer og muligheden for internationalt samarbejde, geninvesteres en vis andel af Kodas indtægter hvert år i udviklingen af musiklivet.



Musikforbruget i Danmark i 2018

I 2018 fik vi YouGov til at spørge danskerne om deres musikforbrug.

Musikstreaming

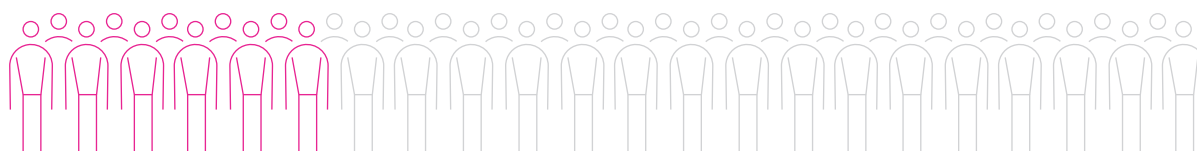


46 % af danskerne betaler for musikstreaming

40% streamer musik via gratis alternativer

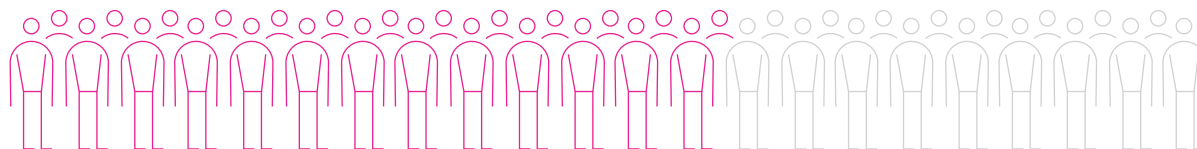
I gennemsnit bruger danskerne 11,1 timer om ugen på musikstreaming

Køb af musik



27 % af danskerne købte musik i form af downloads, cd'er og vinyl

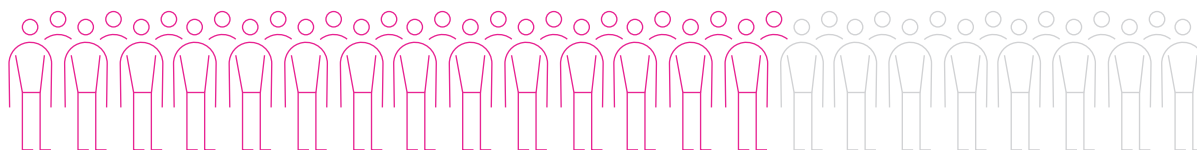
Filmstreaming



61 % af danskerne har mindst en tjeneste til at streame film, serier eller tv

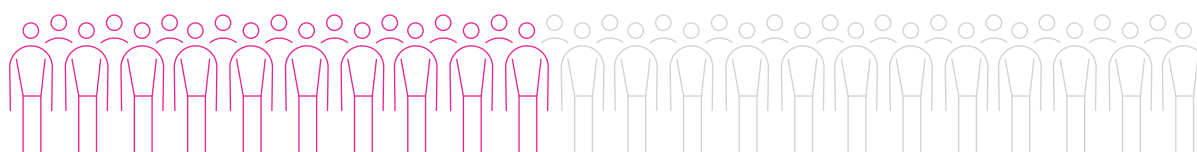
I gennemsnit bruger danskerne 11,1 time om ugen på at streame film, serier eller tv

Koncerter



64 % af danskerne går i gennemsnit til 2,9 koncerter om året

Radio



45 % af danskerne opdager ny musik på radioen

Hitlisterne

De ti mest indtjenende danske hits i Danmark i 2018

Årets Top 10 over de mest Koda-indtjenende numre indholder hits med garvede artister som Rasmus Seebach og Nik & Jay, men på førstepladsen ligger debutanten Hugo Helmig med nummeret 'Please Don't Lie'.

Koda Hitlisten 2018 - Danmark

Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2018.

1. Please Don't Lie	Komponist/sangskriver Artist	Hugo Helmig Toft Simonsen/Emil Sebastian Albæk-Falk Hugo Helmig
2. 2017	Komponist/sangskriver Artist	Lars Ankerstjerne Christensen/Nicolai Seebach/Rasmus Seebach/ Andreas Martin Sommer Rasmus Seebach
3. Limbo	Komponist/sangskriver Artist	Alexander Leonard Lørup Malone/Emil Groll/ Joachim Dencker Christiansen/Oliver Kincaid Scarlet Pleasure
4. Solo Dance	Komponist/sangskriver Artist	Peter Bjørnskov/Mads Dhyrberg Hjerl-Hansen/Martin Jensen/ Lene Dissing Martin Jensen
5. Unusual	Komponist/sangskriver Artist	Lindy Robbins/Mads Langer/Joonas Angeria Mads Langer
6. Rica	Komponist/sangskriver Artist	Henrik Bryld Wolsing/Kian Rosenberg Larsson/ Siavash Memaran-Torbati/Oliver Kesi Chambuso Gilli (feat. KESI, Sivas)
7. Hele Vejen	Komponist/sangskriver Artist	Jannik Brandt Thomsen/Niclas Genckel Petersen/ Thomas Andersson/Andreas Martin Sommer Nik & Jay
8. Good Together	Komponist/sangskriver Artist	Alexander Leonard Lørup Malone/Emil Groll/ Joachim Dencker Christiansen/Nick Labajewska Madsen Scarlet Pleasure
9. Flawless	Komponist/sangskriver Artist	Mads Langer Clausen/Henry Peter Howard Flint/ George Howard Michael Flint Mads Langer
10. Off To See The World	Komponist /sangskriver Artist	Morten Pilegaard Jespersen/David James Labrel/Christopher Steven Brown/ Morten Ristorp Jensen/Stefan Forrest/Lukas Forchhammer Lukas Graham

De fem mest indtjenende danske hits i udlandet i 2018

Årets Top 5 over numre fra Koda-medlemmer, der har tjent mest i udlandet i 2018, føres an af nyere sange fra Martin Jensen og Lukas Graham, men på listens femteplads ligger Laid Backs 'Sunshine Reggae', som blev udgivet helt tilbage i 1983. På tredjepladsen ligger Aquas 'Barbie Girl' fra 1997.

Koda Hitlisten 2018 - Udland

Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2018.

1. Solo Dance	Komponist/sangskriver	Peter Bjørnskov/Mads Dhyrberg Hjerl-Hansen/Martin Jensen/ Lene Dissing
	Artist	Martin Jensen
2. 7 years	Komponist/sangskriver	Morten Pilegaard Jespersen/David James Labrel/Christopher Steven Brown/Lukas Forchhammer/Morten Ristorp Jensen/Stefan Forrest
	Artist	Lukas Graham
3. Barbie Girl	Komponist/sangskriver	Johnny Mosegaard Pedersen/Rene Dif/Claus Norreen/ Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/ Karsten Dahlgaard
	Artist	Aqua
4. Lean On	Komponist/sangskriver	Thomas Wesley Pentz/Karen Marie A Ørsted/Phillip Meckseper/ William Sami Etienne Grigahcine/Steve Guess
	Artist	Major Lazer (Feat. Mø, DJ Snake)
5. Sunshine Reggae	Komponist/sangskriver	John Guldberg/Tim Peter Stahl
	Artist	Laid Back

De fem mest indtjenende udenlandske numre i Danmark i 2018

Årets Top 5 over de mest Koda-indtjenende numre fra udlandet i 2018 indeholder fire sange på engelsk og en sang på spansk, nemlig 'Despacito' med Luis Fonsi.

Koda Hitlisten 2018 - Udenlandsk i DK

Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af ikke Koda-medlemmer, som har indtjent mest i Danmark i 2018.

1. Shape of You	Komponist/sangskriver	Steve Mac/Edward Christopher Sheeran/Tameka D Cottle/John Mcdaid/ Kevin Briggs/Kandi L Burruss
	Artist	Ed Sheeran
2. Despacito	Komponist/sangskriver	Erika Ender/Fonsi Luis
	Artist	Luis Fonsi
3. There's Nothing Holdin' me back	Komponist/sangskriver	Geoffrey Elliott Warburton/Scott Harris Friedman/Shawn Mendes/Teddy Geiger
	Artist	Shawn Mendes
4. Feels	Komponist/sangskriver	Adam Richard Wiles/Katy Perry/Sean Michael Anderson/Brittany Talia Hazzard/ Pharrell L Williams
	Artist	Calvin Harris
5. What About Us	Komponist/sangskriver	Steve Mac/John Mcdaid/Alecia B Moore
	Artist	Pink

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf. 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk